

Brief de identidad

- **Quienes somos:**

ARTRAUMA es un centro médico especializado en Traumatología, Medicina Física y Terapia Física, enfocado en la recuperación integral del movimiento, el alivio del dolor y la mejora de la funcionalidad del paciente. Contamos con un equipo médico y fisioterapéutico altamente especializado que trabaja bajo un modelo 360°, donde el diagnóstico preciso, la tecnología clínica y la rehabilitación se integran en un solo proceso continuo de atención.

Nuestra infraestructura moderna, equipada con tecnología de vanguardia, nos permite abordar desde lesiones agudas y crónicas hasta procesos postquirúrgicos y programas preventivos, garantizando tratamientos personalizados, trazabilidad clínica y resultados reales. En ARTRAUMA no tratamos solo el dolor, tratamos la causa, acompañando al paciente en cada etapa de su recuperación con un enfoque humano, profesional y basado en evidencia.

- **Misión:**

Brindar un servicio de salud especializado, humano y eficaz en Traumatología, Terapia Física y Alivio del Dolor, utilizando tecnología de vanguardia, ambientes adecuados y un enfoque integral que garantice la recuperación funcional, el alivio del dolor y el bienestar de nuestros pacientes.

- **Visión:**

Ser el centro médico líder en Traumatología, Terapia Física y Alivio del Dolor del Perú, reconocido a nivel nacional e internacional por nuestra especialización, innovación tecnológica y excelencia profesional, siendo la casa de los mejores médicos y licenciados del sector.

- **Valores / Ejes temáticos:**

- Trabajo en equipo
- Vocación de servicio
- Compromiso
- Liderazgo
- Respeto

- **Público objetivo: ¿A quién va dirigido?**

- Adultos – Etapa de cuidado
Demografía: Hombres y mujeres
NSE: A, B, C+
Edad: 36+
Plataformas: Periódicos / TV / Radio / Whatsapp / Facebook
- Jóvenes adultos / deportistas: Etapa de prevención
Demografía: Hombres y mujeres

NSE: A y B

Edad: 18 a 35 años

Plataformas: Instagram, Facebook, Tik Tok, Whatsapp, Youtube

- Personas con necesidad de intervención quirúrgica
Demografía: Hombres y mujeres
NSE: A y B+
Edad: Indefinida
Plataformas: Instagram, Facebook, Tik Tok, Whatsapp, Youtube
- Empresas Grandes con +100 empleados
Demografía: Hombres y mujeres
NSE: A y B+
Plataformas: Instagram, Facebook, Tik Tok, Youtube, LinkedIn

- **Problema a resolver:** ¿Qué tipo de problema/dolencias soluciona la creación de este grupo?

La fragmentación del tratamiento musculoesquelético y del dolor, donde el paciente recibe diagnósticos aislados, terapias inconexas y procesos de recuperación sin seguimiento integral. ARTRAUMA resuelve la falta de continuidad clínica, diagnósticos poco precisos y tratamientos incompletos, integrando Traumatología, Medicina Física y Terapia Física en un solo modelo 360°, enfocado en recuperar el movimiento, aliviar el dolor y devolver funcionalidad real al paciente.

- **Competencia:**

https://www.canva.com/design/DAG3zViVc_Y/ZA1rg-BIECNjyZ66Exh0ng/edit?utm_content=DAG3zViVc_Y&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

- **FODA:**

Fortalezas

- Equipo médico y fisioterapéutico altamente especializado.
- Modelo integral (trauma + Medicina física + rehabilitación = Diagnóstico).
- Tecnología clínica como diferenciador real (no cosmético).
- Aliados estratégicos con aseguradoras de salud y convenios corporativos.
- Capacidad de resolver casos complejos con trazabilidad clínica.
- Disponibilidad de agenda.

Oportunidades

- Mercado amplio y fragmentado con bajo nivel de especialización real.

- Crecimiento del canal corporativo y preventivo.
- Expansión de EPS y nuevos convenios.
- Desarrollo de programas por diagnóstico y servicios de mayor margen.
- Nuevos segmentos: niños, adolescentes, gestantes, deporte y prevención (atención a clientes particulares y domiciliario, terapia de lenguaje).

Debilidades

- Alta dependencia histórica del canal EPS ($\approx 70\%$).
- CRM y procesos de seguimiento aún en consolidación.
- Activaciones que requieren mayor control de ROI.
- Rotación de talento clínico por captación de clínicas de mayor escala, con potencial impacto en continuidad del servicio y trazabilidad del paciente (mejores sueldos).
- Contenido no segmentado por RR.SS.

Amenazas

- Guerra de precios en el mercado tradicional.
- Competidores con alta visibilidad publicitaria.
- Copiabilidad de servicios sin diferenciación de marca.
- Presión salarial del mercado sobre talento capacitado.
- Falta de profesionalización y experiencia universitaria de licenciados en el mercado.
- Temas tributarios, cambios en el gobierno.
- **¿Por qué debería existir esta marca?** ¿Qué aporta de diferente o valioso al mercado o a las personas?

ARTRAUMA debe existir porque eleva el estándar de atención en salud musculoesquelética. Aporta un modelo integral real —no cosmético— donde el diagnóstico médico, la rehabilitación y el seguimiento clínico están conectados. Ofrece tecnología clínica aplicada, trazabilidad del paciente y decisiones médicas basadas en evidencia, evitando la sobreterapia, la improvisación y los tratamientos genéricos. ARTRAUMA devuelve confianza, claridad y resultados medibles al proceso de recuperación.

- **Si la marca fuera una persona, ¿cómo sería su personalidad?** (Ejm. cercana, visionaria, irreverente, empática, confiable, etc.)

Confiable y profesional

Experta, pero cercana

Clara y directa al comunicar diagnósticos

Empática con el dolor del paciente

Moderna, tecnológica e innovadora

Responsable y comprometida con resultados reales

- **Tono de comunicación: ¿Con qué tono se hablará?** (Ejm: Racional, emotivo, informativo, argumental, testimonial, humorístico, coloquial.)

Informativo y educativo

Argumental (basado en evidencia médica)

Cercano y empático con el paciente

Profesional y confiable

Testimonial (casos reales, recuperación, movimiento)

Evitar tono comercial agresivo o promesas irreales.

- **¿Tienen alguna estrategia de comunicación?**

Sí. Estrategia basada en tres pilares:

Educación médica

Contenido que explique diagnósticos, procesos de recuperación, prevención y correcta rehabilitación.

Autoridad clínica

Vocería de médicos y licenciados, casos clínicos reales, tecnología aplicada y enfoque 360°.

Prevención y movimiento

Promoción de hábitos saludables, deporte seguro, ergonomía laboral y cuidado del cuerpo a largo plazo.

- **¿Cómo les gustaría que fueran percibidos? 15 ¿Cuál es el posicionamiento**

deseado?

Como el centro médico especializado más confiable y completo en Traumatología, Medicina Física y Terapia Física del Perú, referente en diagnóstico preciso, recuperación funcional y alivio del dolor, tanto para pacientes particulares como corporativos y asegurados.

- **¿De qué temas quisieran hablarle al público?**

Recuperación del movimiento y funcionalidad

Prevención de lesiones

Dolor musculoesquelético y su tratamiento correcto

Postoperatorios y rehabilitación segura

Medicina física aplicada

Terapia física basada en diagnóstico

Casos clínicos reales

Ergonomía y salud laboral

Deporte y rendimiento sin lesiones

- **¿Cuáles son nuestros productos o servicios?**

Consulta especializada en Traumatología

Consulta especializada Medicina Física y Rehabilitación

Terapia Física y Rehabilitación

Alivio del dolor

Cirugías traumatológicas

Programas preventivos y corporativos con EPS

- **¿Cuál es el valor diferencial o característica especial de nuestro producto?**

Modelo integral 360° que une diagnóstico médico, tecnología clínica y terapia física en un solo proceso continuo, con trazabilidad del paciente, decisiones basadas en evidencia y enfoque en resultados funcionales reales, no solo alivio temporal del dolor.

- **¿Usan algún slogan?**

Con ARTRAUMA recupera el movimiento
El Dr. Armas tu traumatólogo de confianza

- **Próximas campañas**

Lanzamiento Nueva sede: San Miguel

Campaña de posicionamiento 360°

Prevención y salud musculoesquelética